

Mascarillas: aliadas contra el coronavirus

Con la ayuda de la especialista en infectología Margarita Marchena, revisamos los diferentes tipos de dispositivos de protección que se pueden comprarse en tiendas, farmacias, supermercados, y hasta en la calle o casas de vecinos

Por Lucía Astorga / 27 de enero del 2020

LA NACIÓN



Piense en voz alta.

¿Cuándo debemos usar mascarilla? ¿De qué materiales están hechas? Anote brevemente sus respuestas.

Las mascarillas cambiaron la cotidianidad del paisaje costarricense. Desde el pasado 9 de setiembre estas se hicieron obligatorias en espacios cerrados, como supermercados, centros comerciales y espacios de atención al público. Antes ya eran obligatorias en el transporte público.

Debido a que se hicieron tan necesarias, se pueden encontrar con facilidad: hay en supermercados, tiendas, farmacias; se venden en las calles, y en todos los barrios hay personas que se han dedicado a hacer mascarillas para vender y así **redondear**¹ sus ingresos.

La oferta es amplia: quirúrgicas, desechables de varios tipos, de tela, de telas antilíquidos, con diferentes diseños, con válvulas.

La **diversidad**² de precio es aún más amplia, lo que puede dificultar que una persona tome la decisión.

¿Pero cómo saber cuáles son las de mejor calidad o las que se adaptan mejor a cada persona?

Un equipo de La Nación compró mascarillas en diversos lugares: farmacias, tiendas, supermercados y bazares y pasamanerías. Posteriormente, se reunió con Margarita Marchena, especialista en infectología y medicina interna y miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Médicos y Cirujanos de Costa Rica. Ella nos ayudó con el análisis de estos equipos.



¹**redondear**: conseguir un poco más de dinero.

²**diversidad**: variedad.

Para la especialista hay cosas que deben hacerse independientemente del tipo de mascarilla que se utilice: la primera es recordar que estos **dispositivos**³ son solo un complemento a otras medidas como el lavado e higiene de manos, el distanciamiento físico de al menos 1,8 metros con las demás personas y el mantenernos dentro de nuestra burbuja social, es decir, evitar eventos sociales o visitas con personas con quienes no vivimos bajo el mismo techo.

Asimismo, recordar que la función principal de la mascarilla no es proteger al usuario, sino que este proteja a quienes están a su alrededor.

Al convertirse en una medida de salud pública, un “rebaño de personas con mascarilla” se protegerían entre sí y darían protección a personas que por su condición no pueden usarla: menores de dos años, personas que no se la pueden quitar por sí misma, personas con problemas respiratorios graves.

Pero, además, debe prestarse atención a otros aspectos, como la forma en que nos la ponemos y nos la quitamos. “Siempre debe haber un orden”, enfatizó la especialista. “Yo puedo comprar la de mayor precio, la mejor de todas, que si yo no la sé utilizar de nada me va a servir la inversión que yo hice”.

El primer paso, sin importar el tipo de mascarilla que usted tenga, consiste en lavarse las manos (o utilizar alcohol en gel, en caso de no tener agua y jabón a mano) previo a la colocación de este equipo de protección. Otra regla de oro es no tocar la parte del frente, debe manipularse de las asas o de las tiras de tela para amarrar.

También es muy importante que la mascarilla se ajuste de las orejas (en caso de tener asas) o se amarre bien de forma que quede fija y no se mueva. Además, es necesario que la mascarilla cubra por completo la nariz, la boca y el mentón. No puede limitarse a solo la nariz o solo la boca, estas tres zonas de la cara deben estar cubiertas.

³**dispositivos:** una de las piezas que, junto a otras, sirven para un propósito determinado, en este caso, proteger la salud.

Esta guía aborda el siguiente contenido curricular procedimental del Programa de Estudio de Español para II ciclo:

Cuarto año escolar

7.1. Utilización de diferentes tipos de textos (expositivos, narrativos y descriptivos), que sirvan como modelo para diversos propósitos en la producción textual oral y escrita (noticias, el periódico, recados, instrucciones, cuentos, adivinanzas, trabalenguas, chistes, refranes, frases célebres, dichos populares, leyendas, entre otros).

Quinto año escolar

9.1. Aplicación de estrategias de interpretación de los mensajes generados en los medios de comunicación para comprender el sentido global de los textos no literarios.

Sexto año escolar

10. Relación de los saberes del lector (a) con los temas, épocas, componentes ideológicos y socioculturales: asociación intertextual (lo que ocurre en un texto con respecto a otro texto leído).

Avalado por:



LA NACIÓN