

Yendo a comprar un libro

Autor: Rukmini Banerji

Ilustrador: Santosh Pujari

A los niños siempre les gusta compartir su experiencia con los demás. Yendo a comprar un libro muestra lo agradables que pueden ser estas experiencias. Acompañe a estos hermanos a escoger libros en una librería.



Piense en voz alta.

¿Alguna vez ha ido a comprar un libro? ¿En qué se fija para escogerlo?

Un día, el abuelo nos dio algo de dinero a mi hermano y a mí. Id a comprar libros, dijo. Los dos estábamos muy contentos. A los dos nos encanta leer.

¿Deberíamos ir ahora? ¿Deberíamos ir más tarde? ¿Deberíamos ir hoy? ¿Deberíamos ir mañana? Decidimos ir en el momento.

¿Deberíamos ir a un mercado grande? ¿Deberíamos ir a una tienda pequeña? ¿Deberíamos ir con alguien? ¿Deberíamos ir solos? Decidimos ir a la tienda pequeña, solo nosotros dos.

Nos gusta la librería pequeña. Es pequeña pero tiene muchos libros. Le caemos bien al hombre de la tienda. Siempre nos ayuda.



¿Debería comprar un libro con muchas fotos? ¿Debería comprar un libro con muchas historias? ¿Debería comprar un libro fino? No podía decidir.

No sabemos qué libro comprar. El hombre de la tienda nos sonrió. Tranquilos, venid conmigo, dijo. Estos libros son sobre animales. Esos son sobre máquinas. Los de allá son sobre guerras. Coged el que queráis.

Cogí algunos libros. Mi hermano cogió algunos libros. Me senté en el suelo. Él se sentó en la silla. Y leímos y leímos y leímos.

Todo estaba muy tranquilo. No había ruido. Pasó una hora. Pasaron dos horas. Finalmente, sabíamos qué libros comprar.

El hombre de la librería nos sonrió. Compré un libro gordo con muchas historias. Mi hermano compró un libro grande con muchas fotos. Corrimos a casa con nuestro abuelo. Nos subimos a su cama.

Nos rodeó con los brazos y luego leímos y leímos y leímos.



Piénselo bien. Trabajo autónomo

- 1. ¿Dónde eligieron los niños ir a comprar el libro?**
 - a. A una tienda grande.
 - b. A un mercado grande.
 - c. A una tienda pequeña.

- 2. ¿Cómo se decidieron los niños por qué libro comprar?**
 - a. Por los libros con muchas fotos.
 - b. Explorando y leyendo muchos libros diferentes.
 - c. Escuchando los consejos del vendedor.

- 3. ¿Cómo sabemos que a los niños les gustó el regalo que les hizo su abuelo?**
 - a. Porque era mucho dinero.
 - b. Porque les dijo lo que debían comprar.
 - c. Porque corrieron a compartirlo con él.



Más allá del texto.

¿Qué factores influyen en la decisión de comprar un libro? Comparta con sus compañeros cuánto afecta el precio, el tema del libro, la calidad de su material, la cantidad de fotos o ilustraciones, la cantidad de texto que tiene, entre otros factores. Haga una encuesta entre sus compañeros para ver qué resulta más importante.

Esta guía aborda el siguiente contenido curricular procedimental del Programa de Estudio de Español para 1 ciclo:

Segundo y tercer año escolar:

2.1. Aplicación de estrategias que buscan fomentar la lectura apreciativa de textos literarios y no literarios al leer y producir, en forma habitual, variedad de textos.

Avalado por:



Este texto, con su respectiva guía, se encuentra publicado en la Biblioteca Virtual: (https://micuentofantastico.cr/biblioteca_virtual/). Los derechos de autor de este material didáctico quedan reservados por la Asociación Amigos del Aprendizaje (ADA). Se prohíbe su uso comercial, su venta o su uso en sitios web sin el permiso previo y por escrito de ADA.

Esta historia: Yendo a comprar un libro la ha escrito Rukmini Banerji. El © de esta traducción corresponde a Pratham Books, 2004. Algunos derechos reservados. Publicado bajo licencia CC BY 4.0. El desarrollo de la versión impresa de este libro lo ha apoyado Dubai Creek Round Table, Dubái, EAU. Pratham Books es una organización sin fines de lucro que publica libros en varios idiomas de la India para fomentar la lectura entre los niños. www.prathambooks.org Atribuciones de ilustraciones: Portada: Niño en las nubes , por Santosh Pujari © Pratham Books, 2004. Algunos derechos reservados. Publicado bajo licencia CC BY 4.0.

Este libro fue posible gracias a la plataforma StoryWeaver de Pratham Books. El contenido bajo las licencias de Creative Commons se puede descargar, traducir e incluso se puede usar para crear nuevas historias, siempre que se otorgue el crédito apropiado e indique si se realizaron cambios.